

## DOSSIER INFORMATIVO

### *“Campaña de sensibilización y concienciación sobre consumo responsable en Cuenca”*

*Esta campaña de sensibilización y concienciación es promovida por la **Asociación de Consumo “Pisto ecológico”** y está subvencionada por la Dirección General de Agenda 2030 y Consumo de la Consejería de Desarrollo Sostenible de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.*

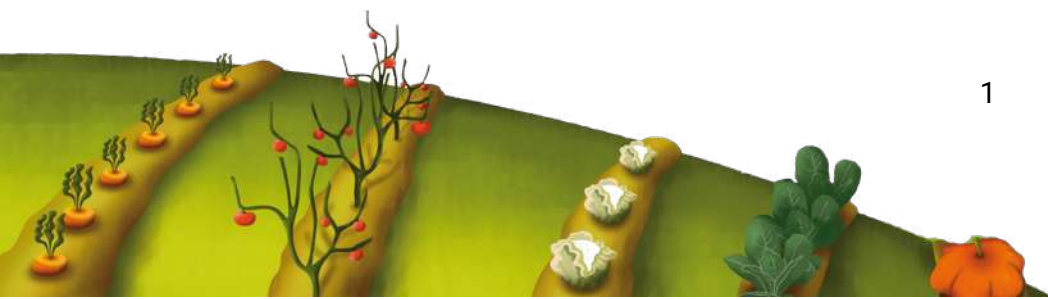
La **Asociación de Consumo “Pisto ecológico”** se funda en el año 2011 con la finalidad de construir una cultura en torno al consumo ecológico en la ciudad de Cuenca, que contribuya a hacer realidad la soberanía del consumidor, incidiendo en que los bienes y servicios han de mejorar la calidad de vida, ser respetuosos con los recursos y el medio ambiente, producirse de forma sostenible, así como atender las necesidades básicas del mayor número posible de personas, fomentando la cultura y el desarrollo de los productos biológicos.

Esta campaña tiene como meta **acercar a la comunidad educativa el consumo ecológico, sostenible y de cercanía**. A través de diferentes dinámicas y talleres desarrollados en los centros educativos, se invita a los alumnos a conocer y a practicar una forma de consumo respetuosa y consciente. En la línea de diversos programas de educación ambiental, se pretende apoyar el currículo escolar, fomentando el conocimiento y la visión reflexiva del alumnado participante.

*“La enseñanza que deja huella no es la que se hace de cabeza a cabeza, sino de corazón a corazón”*



*Pisto ecológico*  
Asociación consumo ecológico Cuenca



## Objetivos de la campaña

- **Aprender** sobre los diferentes tipos de consumo a través de dinámicas y talleres atractivos para los más jóvenes, despertando su curiosidad sobre la necesidad de mantener un entorno sano y cuidado.
- **Generar conciencia** entre la población más joven sobre las afecciones que tiene el tipo de consumo generalizado que existe hoy en día en la sociedad, favoreciendo un cambio de actitud en el alumnado participante.
- **Descubrir** métodos que faciliten la evolución de la sociedad hacia un modelo de consumo ecológico y sostenible en el tiempo.
- **Conocer** organizaciones alternativas que nos ayudan y facilitan el cambio de modelo de consumo actual.
- **Mostrar** formas de cultivo alternativas, ecológicas y sostenibles, animando a los propios alumnos a participar en proyectos sociales.
- **Promover el interés** por el consumo consciente, ecológico y de cercanía, acercando a los participantes la importancia del cuidado de nuestra tierra y de nosotros como sociedad.
- **Fomentar** un comportamiento cívico entre la población más joven, que favorezca el desarrollo de una sociedad sana y sostenible en el tiempo.

## Condiciones generales de la campaña

- La campaña se desarrollará los **miércoles, jueves y viernes comprendidos entre el 26 de octubre y 16 de diciembre de 2022** y está dirigida al alumnado de los cursos 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria; 1º, 2º, 3º y 4º de ESO; y 1º y 2º de Bachillerato de los centros educativos de la provincia de Cuenca.
- Cada centro educativo participante en el programa deberá rellenar el **formulario de inscripción**. El equipo de monitores/as de la campaña se pondrá en contacto con cada centro solicitante, con antelación al desarrollo de la campaña en el mismo, para confirmar la información indicada en el formulario de inscripción y resolver cualquier cuestión logística y metodológica necesaria para asegurar su adecuada implementación.
- Cada grupo de participantes, compuesto por un grupo escolar, participa de la experiencia **durante 1 hora y 30 minutos**, de modo que a lo largo de una misma jornada en un determinado centro escolar pueden disfrutar de la experiencia hasta 3

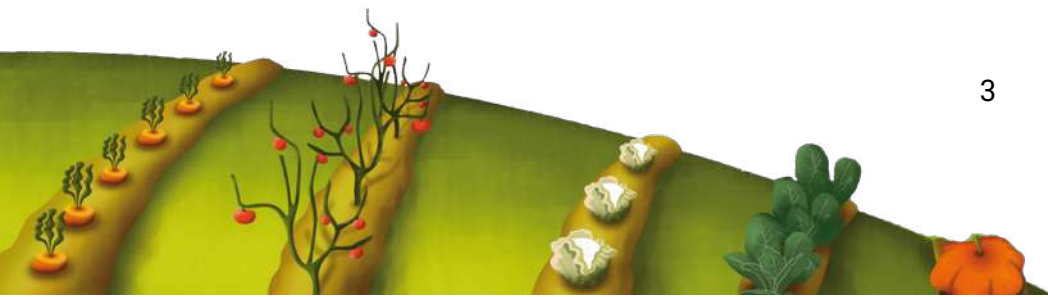


grupos diferentes, no superando los 30 alumnos participantes por grupo, siendo la duración completa de cada jornada de 4-5 horas.

- Las actividades y dinámicas asociadas a la campaña se realizan en el interior del centro educativos y cuentan con la asistencia de **2 monitores/es de Educación Ambiental**.
- Tanto los materiales didácticos como las dinámicas y los talleres a realizar a lo largo de las sesiones se **diseñan y se adaptan** a los diferentes grupos de edad.
- Durante la jornada será necesario contar con la colaboración y asistencia del profesorado y/o personal responsable que estime el centro, para garantizar su correcto desarrollo y efectuar la evaluación y valoración de la actividad.
- La implementación de la campaña está en todo momento supeditada a la normativa vigente en materia de **prevención de los contagios por COVID-19 en los centros educativos**.
- Con la intención de que los alumnos pongan en práctica lo aprendido en las sesiones, se hará entrega a los participantes de un **folleto informativo**, que les ayudará a poner en práctica las temáticas trabajadas en la campaña.

## Desarrollo de las sesiones

- Cada sesión comienza con la **presentación del programa y del equipo de monitores**, y explicando a los participantes en qué consistirá la experiencia.
- Entre todos definiremos los **conceptos básicos** que nos ayudan a comprender mejor las diferentes formas de consumo y las problemáticas asociadas a ello. Después los utilizaremos en dinámicas y talleres para fomentar el **consumo responsable, ecológico y respetuoso con el medio, de cercanía**, abordando sus beneficios directos el medio ambiente, la sociedad y la economía local.
- En cada sesión de actividad se desarrollarán un máximo de 3 dinámicas/talleres, siempre que el grupo participante y el tiempo de la actividad lo permitan, adaptando cada una de ellas a las edades de los participantes. Las posibilidades son las siguientes:
  - **El mapa pesado**: En esta dinámica se conoce el impacto del consumo de productos provenientes de lugares lejanos al que nos encontramos.
  - **Ruleta “El molinete de los productos”**: En este taller se trabajará el consumo de productos de temporada, ayudando a entender a los participantes la importancia de consumir producto local y de temporada.





*Pisto ecológico*



- **El termómetro:** Nos ayuda a comprender el porqué del consumismo imperante actualmente y hace consciente al participante de las mejoras que puede realizar en su día a día para hacer un consumo más consciente y responsable.
- **Vídeo-debate:** Se proyectará un video de unos 10 minutos, posteriormente se conversará con los alumnos sobre lo visto en el vídeo, generando consciencia y opinión crítica sobre los temas que se trabajan a lo largo de la sesión.

## Más información...

Para cualquier duda o consulta de más información relativa a la “**Campaña de sensibilización y concienciación sobre consumo responsable**”, los interesados/as pueden ponerse en contacto con el personal de **Azeroal Environmental Sciences**, empresa encargada de la gestión y ejecución de la campaña, a través del siguiente correo electrónico: [info@azeral.es](mailto:info@azeral.es).

